À vous de briller

Grand Moncton



Bulletin d'information

Numero 4 - 2026
Juillet à septembre 2026

Une nouvelle ère de leadership s'amorce au YMCA du Grand Moncton

Cet été, le YMCA du Grand Moncton a accueilli Ryan Johnston à titre de nouveau directeur général (PDG), entamant ainsi un nouveau chapitre dans sa longue histoire au service et pour le renforcement de la communauté du Grand Moncton.

Ryan succède à Zane Korytko, qui a pris sa retraite après près de 20 ans de leadership dévoué. Sa nomination marque l'aboutissement d'un vaste processus de sélection d'une durée de six mois mené par le conseil d'administration du YMCA du Grand Moncton, avec l'appui de la Fédération des YMCA.

Leader communautaire respecté, Ryan possède une vaste expérience dans l'établissement de partenariats et la création d'occasions qui répondent aux besoins des particuliers et familles. Avant de se joindre au YMCA, il a fondé la première école de compétences essentielles du Nouveau-Brunswick et été directeur de la nouvelle école Hillcrest. Tout au long de sa carrière, Ryan s'est employé à créer des liens entre les personnes, les systèmes et les occasions qui se présentaient, pour aider à bâtir des communautés plus fortes.

Depuis son arrivée au Y, Ryan a reçu un accueil incroyablement chaleureux de la part de nos membres, de nos employés, de nos bénévoles, de nos partenaires et de nos amis de toute la communauté. Il a également eu l'occasion, récemment, d'assister au Congrès mondial du YMCA, où le contact avec les dirigeants de Y du monde entier a constitué pour lui un rappel significatif du mouvement dont nous faisons tous partie et de la différence qui commence au sein de nos propres communautés. Revenant sur l'expérience et sur son nouveau rôle, Ryan a partagé un message qui reflète particulièrement bien notre travail :

« Même si le YMCA est un mouvement mondial, c'est ici même, chez nous, que ses retombées sont les plus importantes. »

Ces retombées sont observables au quotidien, dans l'ensemble du YMCA du Grand Moncton, que ce soit chez les enfants qui découvrent de nouvelles possibilités, les jeunes qui reçoivent le soutien dont ils ont besoin pour réaliser leur potentiel, les personnes qui y trouvent l'espoir dans des moments difficiles, les familles qui tissent des liens et les personnes de tous horizons qui s'y sentent véritablement comme chez elles.

Alors que Ryan entame son parcours au sein du YMCA, il se dit enthousiaste à l'idée de travailler aux côtés de notre personnel, de nos bénévoles, de nos membres, de nos partenaires et de notre communauté pour s'appuyer sur les solides assises déjà en place et continuer à élargir les retombées du Y dans tout le Grand Moncton.

Nous sommes reconnaissants de l'accueil chaleureux que notre communauté a réservé à Ryan et impatients de voir ce que l'avenir nous réserve. Nous nous réjouissons de continuer à bâtir, ensemble, une communauté plus forte, plus saine et plus solidaire où tous peuvent éprouver un sentiment d'appartenance et s'épanouir.

Bienvenue au Y, Ryan. Nous sommes heureux de t'avoir parmi nous.

Récré Mobile du YMCA : mobiliser la communauté, un parc à la fois



Cet été, Récré Mobile a offert du plaisir familial gratuit dans treize parcs de la région du Grand Moncton, attirant en moyenne 257 personnes par événement.

Nos plus grandes réussites ont été les fêtes organisées à Maplehurst et à Fairview Knoll, qui ont accueilli plus de 400 personnes au plus fort de l'événement.

Chaque semaine, retrouvez nos activités gratuites : jeux gonflables, tatouages étincelants, mini zoo et magicien. Malgré la pluie à East End Park, la fosse à mousse s'est transformée en une fête inoubliable ! Une première réussie dans les parcs Maplehurst et East End, en présence de conseillers municipaux.

Inspiré par la programmation du Y de Risaralda, en Colombie, Récré mobile a pour but de renforcer la communauté tout en donnant à ses membres l'occasion de s'amuser.

Noah Black, directeur principal, Initiatives communautaires et leadership en matière d'installations du YMCA, a commenté : *« Récré Mobile Fun donne vie à nos trois valeurs, en particulier le plaisir, qui fait d'ailleurs partie de son nom! Chaque semaine, nous créons des occasions régulières et accessibles pour les enfants, les jeunes, les familles et les voisins de bouger, d'interagir et de profiter ensemble de la saison estivale. Il s'agit pour nous d'être présents pour la communauté, de créer des occasions de participation pour tous, et de s'assurer qu'il y ait toujours place à un peu plus de plaisir. »*

Rien de tout cela ne serait possible sans notre partenariat avec la **Ville de Moncton** et nos incroyables fournisseurs : **Par-T-Perfect, Travel to you Zoo** et **Remi Boudreau, le magicien.** Le Y leur est vraiment reconnaissant pour leur présence chaque semaine.

La campagne de la rentrée Ensemble pour demain amasse 81 875 $!

La campagne de la rentrée Ensemble pour demain du YMCA du Grand Moncton aura permis de recueillir 81 875 $ sur un objectif de 80 000 $, procurant ainsi un financement essentiel aux initiatives de développement communautaire dans le Grand Moncton.



Parmi les programmes bénéficiaires figurent notamment **Youth Connections,** un programme gratuit d'accueil après l'école qui offre aux jeunes de 12 à 17 ans un espace sécuritaire et sans jugement; **Transitions jeunesse** , qui offre un soutien personnalisé et fondé sur les forces pour aider les jeunes de 12 à 21 ans à gagner en assurance et à acquérir des compétences de vie pour un avenir meilleur; qui soutient les jeunes confrontés à des difficultés, les aidant à retrouver confiance en eux et à développer des compétences essentielles à la vie quotidienne; et le **Programme d'adultes de jour**, un espace accueillant et inclusif où les adultes ayant des besoins particuliers nouent des amitiés et développent leur estime d'eux-mêmes dans la joie et la bonne humeur.

La campagne appuie également le Jardin communautaire du YMCA, la Zone des pré-ados, Sois toi-même et le Service communautaire, des programmes qui reflètent l'engagement du Y à soutenir les gens de tous horizons dans sa communauté.

À la tête de cette campagne : **Alec Rozsnaki, directeur principal, Développement et philanthropie**, dont le dévouement inlassable a contribué à lui donner vie.

« Lors de la première édition de la campagne Ensemble pour demain, en 2025, nous cherchions à faire valoir des initiatives communautaires du YMCA dans le Grand Moncton, à les soutenir et à en promouvoir l'expansion, afin de continuer à répondre aux besoins actuels et futurs des jeunes et des générations futures. La rreponse des dirigeants d'entreprises et des donateurs communautaires a été formidable, et je suis si impressionné par la façon dont les membres de la communauté du Grand Moncton ont uni leurs efforts pour appuyer des programmes communautaires essentiels et nous confier la construction d'un avenir meilleur pour tous. »

Merci à tous ceux qui ont donné, partagé et qui se sont mobilisés pour la communauté du Grand Moncton cette rentrée scolaire.

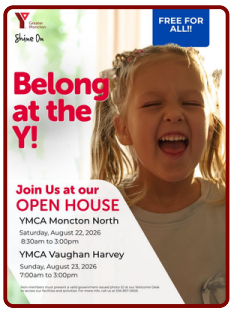
À vous de briller

Grand Moncton

Bulletin d'information

Juillet à septembre 2026

Faites partie du Y : retrouvailles avec la communauté lors des journées portes ouvertes



Le YMCA du Grand Moncton a récemment accueilli la communauté pour ses journées portes ouvertes annuelles, qui a eu lieu le 22 août au YMCA Moncton-Nord et le 23 août au YMCA Vaughan Harvey.

Le thème de cette année, « Faites partie du Y », visait à célébrer la diversité, l'ouverture et les valeurs qui sont au cœur de tout ce que nous faisons : l'inclusion et le plaisir.

L'entrée gratuite pour la journée a attiré davantage de visiteurs qu'à l'habitude, donnant à nos membres et à nos voisins l'occasion d'explorer les programmes, les activités et tout ce que le Y a à offrir.

Il y avait beaucoup à apprécier à nos deux établissements en cette occasion, des jeux dans le hall et des tirages au sort au bain libre à Vaughan Harvey, en passant par les favoris des enfants comme la fabrication de macarons, les tatouages scintillants, les stations de coloriage et la fabrication de pièces d'identité du YMCA. Dans la cour du YMCA Moncton-Nord, le Service des loisirs pour enfants et jeunes avait installé des glissades et des jeux aquatiques qui ont connu un grand succès auprès des enfants et des parents.

Au-delà de tout ça, le plus agréable a certainement été d'avoir l'occasion d'échanger avec les personnes derrière nos programmes. L'équipe du Conditionnement physique était sur place pour présenter aux visiteurs Small Steps to Big Chances (SSBC), notre programme de prévention du diabète en partenariat avec l'Université de la Colombie-Britannique (UBC), tandis que les Services à l'enfance et à la jeunesse répondaient aux questions sur les services de garde et les options après l'école. L'équipe de la Philanthropie a quant à elle diffusé de l'information sur les initiatives communautaires et les efforts continus de collecte de fonds du YMCA.

Un grand merci à tous les bénévoles et employés qui ont donné de leur temps cette fin de semaine pour que nos membres se sentent plus que bienvenus. Nous sommes également très reconnaissants aux commanditaires de l'événement – **Doyle Corporate Image, Comic Hunter, Capitol Theatre, Copain, Lost and Found Ice Cream, Oulton College, Par-T-Perfect et Sylvan Learning** – pour leur généreux soutien. **Au plaisir de vous revoir lors de nos journées portes ouvertes l'an prochain!**



Célébrer en toute fierté!

Le 8 août 2026 , c'est avec fierté que le YMCA du Grand Moncton s'est joint au défilé de la Fierté à l'occasion du Festival de la fierté de Moncton, pour déambuler aux côtés des membres de notre communauté tandis qu'ils célébraient l'inclusion, l'appartenance et les liens sociaux. **Au Y, nous croyons que chacun a droit à un endroit où il peut se sentir accueilli et être lui-même.**

La participation au défilé a été une excellente occasion pour notre équipe de se rassembler, de célébrer sa communauté et de manifester son soutien à la création d'espaces où chacun a sa place.

La Fierté célèbre le fait d'être reconnu, valorisé et pleinement accueilli. Ce fut un plaisir pour nous de participer à une journée qui rassemblait les membres de notre communauté.

Bâtir un avenir meilleur : la Banque CIBC soutient Youth Transitions



En septembre 2026, la Banque CIBC a généreusement appuyé le Youth Transitions Program (YTP) du YMCA du Grand Moncton en versant une contribution exceptionnelle de 50 000 $. Le don coïncidait avec la campagne annuelle de financement du Y, ayant pour but d'aider à développer des initiatives essentielles pour les jeunes dans notre communauté.

Le Programme transitions jeunesse offre un soutien individuel gratuit pour aider les jeunes à traverser d'importantes transitions dans leur vie et à acquérir les compétences et la confiance dont ils ont besoin pour l'avenir. Le soutien, adapté à chacun, peut comprendre les compétences de la vie quotidienne, la littératie financière, la régulation émotionnelle, la pleine conscience, la planification postsecondaire et plus encore.

« La Banque CIBC est déterminée à apporter aux jeunes le soutien et les bases solides dont ils ont besoin pour grandir et envisager l'avenir en toute confiance. C'est ce qui nous amène à appuyer des programmes comme Transitions jeunesse », a déclaré Rosa Trunzo, vice-présidente principale et chef régionale, Est du Canada à la Banque CIBC. *« Nous sommes extrêmement fiers de notre partenariat avec le YMCA du Grand Moncton. Ensemble, nous créons un monde où chacun peut réaliser ses ambitions. »*

Grâce à cette généreuse contribution, le YMCA du Grand Moncton élargit actuellement le Programme transitions jeunesse par l'ajout d'une ressource PTJ supplémentaire, dans le but de doubler le nombre de jeunes soutenus par le programme.

« En tant que client de longue date de la Banque CIBC, le YMCA du Grand Moncton est fier de continuer à bâtir avec elle un héritage commun de mieux-être et de philanthropie », *a déclaré Alec Rozsnaki, directeur principal, Développement et philanthropie.*

L'impact du YTP peut être observé dans la vie des jeunes qu'il sert; il se traduit notamment par l'amélioration de l'assiduité et du rendement scolaires, un engagement et une confiance accrus, ainsi qu'une meilleure régulation émotionnelle et une meilleure capacité d'adaptation.

De la part de tous les membres du YMCA du Grand Moncton, merci à la Banque CIBC pour sa bienveillance, sa générosité et son soutien continu envers les jeunes de notre communauté.



Le YMCA du Grand Moncton au Conseil mondial 2026 du YMCA à Toronto



Quelle semaine inspirante nous avons connue au Conseil mondial 2026 du YMCA, à Toronto!

Le YMCA du Grand Moncton y était fièrement représenté par Ryan Johnston, Hannah LaPointe et Morgan Coleman, qui se sont joints à des milliers d'employés, de bénévoles et de dirigeants du YMCA du monde entier pour apprendre, collaborer et renforcer notre mouvement mondial. Tout au long de la semaine, notre équipe a tissé des liens avec des dirigeants de YMCA d'ailleurs dans le monde, s'est entretenue avec des partenaires du YMCA Risaralda, a célébré Morgan, qui venait de terminer le Programme des jeunes ambassadeurs de YMCA Canada et a accompagné Ryan dans le cadre de son premier Conseil mondial en tant que nouveau PDG

Nos délégués ont également eu l'occasion d'écouter des récits marquants de leadership, de consolidation de la paix et d'impact communautaire, qui leur ont rappelé l'importance du YMCA dans le monde.

Un été de plaisir, d'amitiés et d'aventures au Y



Du 22 juin au 28 août, le camp de jour d'été du YMCA bourdonnait d'activité et de rires, et les occasions d'explorer n'y manquaient pas. **Tout au long de l'été, 600 campeurs se sont joints à nous pour des journées au cours desquelles le plaisir, l'amitié et les nouvelles expériences étaient à l'honneur.**

Des projets créatifs et activités pratiques aux sports, aux jeux, aux plaisirs aquatiques et aux aventures en plein air sur des thèmes hebdomadaires des plus variés, les campeurs n'ont pas eu le temps de s'ennuyer. Chaque semaine apportait quelque chose de nouveau, donnant aux enfants de nombreuses occasions de découvrir leurs intérêts, de vivre de nouvelles expériences et simplement de profiter de l'instant présent.

Mais le camp d'été n'a pas pour seul objectif d'occuper les enfants. C'est aussi un endroit où ils peuvent se faire de nouveaux amis, gagner en assurance, faire équipe et créer des souvenirs ensemble, dans un environnement accueillant.

Après dix semaines d'aventures, nous avons conclu un autre été mémorable au Y, ponctué de ces moments qui rendent les camps de jour si spéciaux.

McDonald's célèbre son inauguration avec un don de 10 000 $ aux programmes jeunesse du YMCA



Une inauguration se veut l'occasion de souligner un nouveau départ, et pour l'équipe de McDonald's du 1860, chemin Mountain, c'était aussi l'occasion de redonner à la communauté qu'elle sert.

Pour célébrer l'ouverture officielle du restaurant, McDonald's a généreusement fait don de 10 000 $ au YMCA du Grand Moncton, aux fins de soutien à des programmes communautaires destinés aux jeunes.

Cette contribution significative aidera le YMCA à continuer de créer des occasions pour les jeunes de côtoyer leurs pairs, de renforcer leur confiance, d'acquérir de nouvelles compétences et d'éprouver un sentiment d'appartenance au sein de leur communauté.

Le soutien des entreprises locales joue un rôle important pour aider le YMCA à rendre les programmes et autres occasions plus accessibles aux jeunes et aux familles du Grand Moncton. Des contributions comme celle-ci aident à renforcer les programmes et les espaces où les jeunes peuvent apprendre, grandir et s'épanouir.

Le YMCA du Grand Moncton remercie chaleureusement Chantal Cormier et toute l'équipe de McDonald's d'avoir choisi de souligner cette étape importante par un don à la communauté.

Merci, McDonald's, d'investir dans nos jeunes et d'aider à bâtir une communauté plus forte et soudée.